



Supermarkt-app Crisp kent sterke groei: verdubbeling van bestellingen, overname afgerond en verdere uitbreiding van verse maaltijden

*Meer impact op Belgische en Nederlandse keten ondersteund
door investeringsronde van €75 miljoen*



ANTWERPEN, 11 oktober 2022 – Crisp blijft groeien in België en Nederland. Vandaag bedient het bedrijf twee keer zoveel klanten dan een jaar geleden. Daarnaast kondigt de supermarkt-app nieuwe mijlpalen aan. Naast de boodschappen voor elke dag kunnen klanten ook terecht bij Crisp voor verse maaltijden die alleen nog hoeven te worden opgewarmd. De supermarkt-app rondt deze maand de overname en schaalvergroting van lokale leverancier Eetfabriek af, die gespecialiseerd is in de bereiding van verse maaltijden en maaltijdcomponenten voor een goede prijs. Ook lanceerde Crisp in Nederland een nieuw aanbod relevante non-foodartikelen, dat in de aankomende maanden ook in Vlaanderen zal worden geïntroduceerd. Het totaalassortiment van Crisp groeide, mede door een toenemend Belgisch aanbod, sinds begin dit jaar met 36%. De ontwikkelingen werden nog ondersteund door een nieuwe investeringsronde van €75 miljoen, die eerder dit jaar werd beklonken.

Naast dagelijkse boodschappen nu ook eigen verskeuken

Met de overname van Eetfabriek breidt Crisp zijn verse maaltijden assortiment van 15 naar 50 veelal seizoensgebonden gerechten, die de klant ook graag in zijn boodschappenmandje legt. Vanuit de missie om beter eten bereikbaar te maken voor meer mensen gelooft Crisp dat de kwaliteit van de maaltijd bepaald wordt door de kwaliteit van de ingrediënten. “We kennen de smaakpapillen van onze klanten. En we weten ook precies te vinden wat er in welk seizoen dicht bij huis groeit en dus op het toppunt van smaak zit”, vertelt Tom Peeters,

CEO van Crisp. “Naast de dagelijkse boodschappen hebben we nu een volledig eigen keuken waar onze producten zonder omwegen en door professionele chefs worden bereid tot smakvolle gerechten voor een toegankelijke prijs,” vertelt CEO Tom Peeters. “Dus of je nu zelf kookt, of het even te druk hebt om te koken, alle klanten kunnen op ons rekenen. Eetfabriek was al jarenlang vaste leverancier bij Crisp en samen zorgden we ervoor dat ze nu in de top-3 van de grootste leveranciers in onze app toebehoren.”



Meer steun voor meer impact

Sinds de lancering in juni op de Vlaamse markt groeit Crisp ook in België exponentieel: alleen al in de afgelopen vier weken verdubbelde de online versmarkt opnieuw in bestellingen. In beide landen bezorgt Crisp met een eigen vloot, die streeft naar 100% elektrische levering. Alle impactvergroting door de hele keten heen werd ondersteund door een investeringsronde van €75 miljoen die eerder dit jaar werd afgerond. De helft van dit bedrag is opnieuw afkomstig van de bestaande langetermijninvesteerdere; bij de nieuwe investeerders zitten ook weer een aantal Nederlandse topondernemers en bestuurders met waardevolle ervaring, zoals Adriaan Mol (oprichter Mollie), Sander van der Laan (voormalig CEO Action en Albert Heijn) en Joes Daemen (oprichter Somerset Capital Partners).

“Niet alleen de financiële steun geeft ons veel vertrouwen, ook de toenemende vraag van de klant is hier een belangrijke factor”, vervolgt Peeters. “Wij signaleren dezelfde trend die recent in [internationaal onderzoek van McKinsey](#) aan bod kwam: ook in het veranderende economisch klimaat blijft vers en bewust eten belangrijk, al wordt het steeds complexer om dit bereikbaar te houden. We zien dat Crisp precies daar een oplossing voor biedt. In een uitdagende markt met een wereldwijde stijging van grondstofprijzen en energiekosten zien we de voordelen van ons model: een korte keten en dus minder afstand en een energie-

efficiënte infrastructuur zonder winkels. Zo blijven we relevant voor de klant, en dat zien we terug in de vraag.”

Over Crisp

Crisp is de online versmarkt voor elke dag, opgericht in Nederland in 2018 en vanaf juni 2022 actief in Vlaanderen. De service is app-only, en voor 22.00 uur besteld is de volgende dag in huis. Het assortiment bestaat uit producten afkomstig van meer dan 800 veelal lokale en kleinschalige boeren, kwekers en producenten. Crisp is opgericht door Tom Peeters, Michiel Roodenburg en Eric Klaassen. Samen met het team is het de missie van Crisp om serieus goed eten bereikbaar te maken voor meer mensen. De Belgische vestiging van Crisp is gevestigd in Antwerpen; het distributiecentrum in Bornem.



—

Noot voor de redactie

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen kan u contact opnemen met:

With love Nans*

Natascha Van Weereld

natascha@nans-com.com

+32 (0) 495 16 67 47