



Terug naar school

Crisp en Pelicano gaan strijd aan tegen ongezonde en lege brooddozen: “Recordaantal hulpaanvragen”

Gezinnen voor gezinnen: online supermarkt Crisp start Gulle Brooddoos-actie

De zomervakantie ligt achter ons, de wekker is gezet, de sporttassen ingepakt en de brooddozen gevuld. Als je geluk hebt. Nu de scholen weer van start gaan, slaat Pelicano Kinderarmoedestichting alarm voor een recordaantal goedgekeurde hulpaanvragen van haar zorgpartners die kinderen met lege brooddozen in de refter zien. Met een initiatief door heel Vlaanderen zet online supermarkt Crisp zich voor deze problematiek in, door klanten met hun aankopen in actie te laten komen. Met [het Gulle Brooddoos-pakket](#) halen gezinnen gemakkelijk een gezonde lunch in huis voor de hele week. Voor ieder verkocht pakket zorgt Crisp in samenwerking met Pelicano en haar zorgpartners dat een kind in armoede ook een week lang gezond en lekker kan lunchen. Onderzoekers aan de UGent benadrukken het belang van alle vormen van steun voor deze groep, ten behoeve van het toekomstperspectief van kinderen op de lange termijn.



Harder nodig dan ooit

Stichting Pelicano heeft de afgelopen periode aanzienlijk meer meldingen ontvangen ten opzichte van vorig jaar, constateert Christiaan Hoorne, Afgevaardigd Bestuurder bij Pelicano Kinderarmoedestichting. *“Het aantal goedgekeurde aanvragen voor kinderen die in extreem precare situaties opgroeien stijgt sterk, en die groeiende omvang van het probleem baart ons zorgen. Gezinnen krijgen het moeilijker, vooral door de gestegen kosten. In deze financieel-economisch moeilijke tijden zijn basisbehoeften zoals boodschappen lastiger*

crisp

bereikbaar.” Hoorne roept alle Vlamingen op om volle brooddozen te doneren: “Het is echt harder nodig dan ooit.”

Gezinnen voor gezinnen

In de periode dat kinderen weer naar school gaan, slaat de stichting de handen in elkaar met boodschappen-app Crisp. Met het Gulle Brooddoos-pakket halen klanten via de app een gezonde en lekkere lunch voor de hele week in huis en ontvangen daarbij een gratis brooddoos. Met ieder verkocht pakket wordt tegelijk een kind in armoede gesteund, dat door de inzet van Pelicano en haar zorgpartners ook een gezonde, lekkere lunch mee naar school krijgt. Ook kunnen klanten via de app rechtstreeks doneren, waarmee Pelicano langdurige financiële ondersteuning verzorgt. Amuse, de Belgische pioniers van brood- en vershouddozen doneert honderden kwalitatieve brooddozen voor de actie.

Online supermarkt Crisp ziet momenteel verkeer in de app terug, van ouders die thuiskomen van vakantie. Charlotte Van Loock, Country Director bij Crisp vertelt: *“Ouders doen op dit moment boodschappen om de schoolroutine weer op te starten, zoals vers brood, groente en fruit. Maar de harde realiteit is dat er veel ouders zijn voor wie dat niet bereikbaar is. Daar willen we iets aan doen. We maken het voor gezinnen die in onze app boodschappen doen heel eenvoudig om in actie te komen voor gezinnen waarvoor dit niet vanzelfsprekend is.”*

Hulpbronnen voor toekomstperspectief

Professor Griet Roets en postdoctoraal onderzoeker Caroline Vandekinderen van de vakgroep Sociaal Werk en Sociale Pedagogiek (UGent) doen kwalitatief onderzoek naar de ervaringen van kinderen die in armoedesituaties opgroeien. Zij concluderen dat alle steun die geboden wordt cruciaal is voor een open toekomstperspectief. Prof. Griet Roets duidt deze bevinding: *“We leren uit ons onderzoek met de kinderen dat zij zich onopgemerkt op zeer jonge leeftijd al dreigen neer te leggen bij het gebrek aan hulpbronnen. Ze passen hun toekomstperspectief al in het lager onderwijs aan, en gaan ervan uit dat ze toch onderaan de sociale ladder zullen belanden. Ze hebben deze steun dus hard nodig, om er de hoop en de moed in te houden”.*

Handig en gezond lunchpakket

De inhoud van het ‘Gulle Brooddoos-pakket’ van Crisp is vers en gezond. *“Zo geef je elke dag opnieuw een gezonde en evenwichtige lunch mee, die voldoet aan de richtlijnen van het Vlaams Instituut Gezond Leven vzw,”* vertelt Dr. Jolien Plaete, senior stafmedewerker gezonde voeding bij Gezond Leven. *“Om ouders te helpen met het samenstellen van een brooddoos die gezond is én in de smaak valt bij een kind, zijn op de [website van Gezond Leven vzw](#) enkele handige richtlijnen en tips te vinden. Zo wordt aangeraden om te kiezen voor volkoren producten, te variëren met plantaardige*





spreads en extra groenten mee te geven. Je vindt er ook tips om het snel en simpel aan te pakken.”

Oplossing voor de lange termijn

Een gezonde en evenwichtige voeding is cruciaal voor de ontwikkeling van kinderen en voorkomt een leerachterstand. Universiteit Gent doet in samenwerking met Vlaams Instituut Gezond Leven vzw diepgaand onderzoek naar de statistische omvang van het probleem. Professor Wendy Van Lippevelde, professor in Gezondheidsbevorderend consumentenonderzoek aan de UGent, vertelt: *“Onderzoek zal ons in staat stellen om onderbouwde uitspraken te doen rond deze problematiek bij onze Vlaamse kinderen. En het zal een ruimer beeld schetsen van wat kinderen qua (gezonde) voeding meebrengen naar school. Deze inzichten zijn cruciaal om in een volgende stap gerichte acties op te zetten en vormen tevens de basis om de effecten van toekomstige lokale en grootschalige (beleids)acties te monitoren.”*

Inhoud Gulle Brooddoos-pakket:

- Jonagold appels klein
- Snoeptomaatjes 500gr
- Snackwortelen
- Groot Volkorenbrood gesneden Mariën Meesterbakkers
- Hummus vers
- Aardbei & bietjes confituur (De Kleine Keuken)